



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
INSTITUTO DE LETRAS E COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, CULTURA E
AMAZÔNIA

III ENCONTRO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO NA AMAZÔNIA

Tema: Comunicação e Resistências: ameaças à Democracia, lutas por reconhecimento e políticas do cotidiano

20, 21 e 22 de novembro de 2019

EDITAL 01/2019 - SUBMISSÃO DE TRABALHOS

A Comissão Organizadora do III Encontro de Pesquisa em Comunicação na Amazônia (EPCA), composta por discentes e docentes do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Cultura e Amazônia da Universidade Federal do Pará (PPGCOM/UFPA) e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Linguagens e Cultura da Universidade da Amazônia (PPGCLC/UNAMA), no uso de suas atribuições, faz saber que está aberto, no **período de 17 de julho a 30 de setembro de 2019**, a submissão de trabalhos a serem apresentados no evento que ocorrerá nos dias 20, 21 e 22 de novembro de 2019 na Universidade Federal do Pará. Este edital tem por finalidade estabelecer as condições de submissão e apresentação de trabalhos. As inscrições para participação no evento ocorrerão de 10 de setembro a 20 de novembro conforme calendário específico.

1 NORMAS DE SUBMISSÃO DE TRABALHOS

1.1 O trabalho acadêmico será estruturado sob a forma de **artigo científico completo** e, se aprovado, será apresentado na modalidade de Comunicação Oral em um dos 8 (oito) Grupos de Trabalho (anexo I) do referido evento.

1.2 Os artigos devem estar escritos em português ou espanhol, a critério dos autores. Os trabalhos escritos em espanhol devem apresentar um resumo em português.

1.3 Cada trabalho submetido terá no máximo **5 (cinco) autores**

1.4 Cada participante poderá submeter até **dois trabalhos**, sendo um como autor principal e outro como coautor.

1.5 Podem submeter trabalhos: graduandos, graduados, mestrandos, mestres, doutorandos e doutores em Comunicação ou áreas afins do Brasil e exterior.

1.6 Graduados e estudantes de graduação só poderão submeter trabalhos com a participação de, no mínimo, um coautor que tenha concluído uma

especialização (*Lato Sensu*) e/ou esteja cursando, ou tenha concluído, um curso de pós-graduação *Stricto Sensu*.

1.7 Os trabalhos devem conter de **15 a 20 páginas**, incluídas referências, imagens, ilustrações e outros dados que se façam necessários.

1.8 Somente serão incluídos no programa do evento e nos Anais Eletrônicos os trabalhos cujos todos os autores estiverem formalmente inscritos no EPCA 2019.

2 ENVIO DE TRABALHOS

2.1 Os artigos deverão ser enviados para o e-mail: epcamazonia@gmail.com. No título do E-mail deve ser inserido o nome do GT para o qual está sendo submetido o trabalho. Ex.: GT - Comunicação Gênero e Sexualidades Plurais. O arquivo do trabalho deve ser salvo em PDF e o título do arquivo deve iniciar com o número do GT ao qual está apresentando, conforme numeração disposto no **Anexo I**, seguido de nome e sobrenome do autor/a. Ex.: GT1-JoãoSilva.

2.2 Os trabalhos devem ser enviados de acordo com o template, disponibilizado no endereço eletrônico: <https://epcamazonia.com.br/wp-content/uploads/2018/08/Template-EPCA-2018-Artigo.docx>.

3 APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

3.1 O artigo científico completo aceito será apresentado na modalidade Comunicação Oral que deve ser feita em português ou espanhol, objetivando expor relatos de experiências e resultados de pesquisa em andamento ou concluídas.

3.2 Cada trabalho terá até **15 minutos para apresentação**;

3.3 Os pesquisadores selecionados para apresentar trabalho nos GTs se comprometem a participar de todas as sessões do GT que integrarão, não apenas naquela em que o seu trabalho está incluído.

4 SELEÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS TRABALHOS APROVADOS

4.1 A seleção dos trabalhos será realizada pela coordenação de cada GT, composta por pesquisadores e pós-graduandos com experiências nas temáticas contempladas.

4.2 Os autores receberão resposta de confirmação da submissão de artigo dos respectivos coordenadores do GT.

4.3 A lista dos trabalhos aprovados será divulgada no dia **20 de outubro de 2019** no site e nos perfis das redes sociais do evento.

5 CRONOGRAMA

ATIVIDADE	PERÍODO
Lançamento do Edital	17 de julho de 2019

Submissão de Trabalhos	17 de julho a 30 de setembro de 2019
Período de Inscrições (consultar tabela de valores no site)	10 de setembro a 20 de novembro de 2019
Resultado dos Trabalhos Aprovados	20 de outubro de 2019

ANEXO I - GRUPOS DE TRABALHO

GT1 - Comunicação e Processos Socioculturais

Coordenação: Prof. Dr. Otacílio Amaral (PPGCOM/UFPA); Mayra Leal (PPGCOM/UFPA); Laís Teixeira (PPGCOM/UFPA)

Ementa: A proposta deste Grupo de Trabalho é refletir sobre as experiências culturais das populações da Amazônia e suas socialidades, abarcando processos contemporâneos como as manifestações populares, a festa, a arte e os jogos nos espaços onde eles se materializam como a mídia e a cidade. Estão no escopo central da discussão conceitos como espetáculo, representação, performance, imaginário e identidade. Pretende-se acolher trabalhos que abordem processos socioculturais dentro do campo de pesquisa da comunicação e suas interfaces, considerando as dimensões estéticas e intersubjetivas desses fenômenos.

GT2 - Comunicação e Política

Coordenação: Prof^a. Dr^a. Rosaly Brito (PPGCOM/UFPA); Prof^a. Dr^a. Janine Bargas (Unifesspa); Msc. Lorena Esteves (PPGCOM/UFPA); Fabrício Rocha (PPGCOM/UFPA)

Ementa: O GT acolhe perspectivas teóricas e empíricas que analisam um conjunto de elementos pertinentes às interfaces entre Comunicação e Política como: atores, fenômenos, linguagens, discursos e instituições. Sob a perspectiva da interdisciplinaridade, o GT incentiva as análises teóricas e empíricas que discutam questões político-comunicacionais contemporâneas envolvendo: processos comunicativos e práticas políticas tanto relacionadas à sociedade civil quanto ao sistema político; gênero e política; internet e política; representação eleitoral e não eleitoral; mídia e eleições; acontecimentos públicos e mídia; comunicação e subalternidade. Acolhe também pesquisas que tratem de interfaces e nuances sobre a comunicação pública; Tecnopolítica e ativismo social; Comunicação e a construção do comum; Política, afetividade e confluências; Lutas por reconhecimento e mobilização social; Estética, política e afetos.

GT3 - Comunicação, Gênero e Sexualidades Plurais

Coordenação: Prof^a. Dr^a. Danila Cal (PPGCOM/UFPA); Nathália Fonseca (PPGCLC/UNAMA), Msc. Elias Serejo (PPGCOM/UFPA)

Ementa: Este GT acolhe trabalhos que se debruçam sobre a interface entre as diversas arenas comunicativas e os estudos de gênero, corpos e diversidades sexuais em sua pluralidade de intersecções. Contempla investigações que envolvam o tensionamento político acerca das reflexões sobre de gênero e sexualidade nos media e sua interpelação por relações de poder e empoderamento; a construção de sujeitos políticos no entrave público/privado na perspectiva das interações sociais cotidianas – face a face ou mediadas por tecnologias – e os estudos político-feministas de mídia; assim como o diálogo entre o campo comunicacional em interlocução com teóricas e teóricos queer; além de reunir trabalhos que discutam gênero e sexualidades a partir das diferenças – como marcadores sociais oriundos da heteronormatividade compulsória, identidades e a perspectiva de raça, classe, etnia e demais marcadores sociais da diferença.

GT4 - Comunicação, Etnicidades e Cidadania

Coordenação: Prof^a. Dr^a. Célia Trindade Amorim (PPGCOM/UFPA; Investigadora em Pós-Doc no CES/UC); Lanna Paula Ramos (PPGCOM/UFPA); Denise Salomão (PPGCOM/UFPA)

Ementa: Este GT tem interesse em trabalhos que reflitam sobre processos comunicacionais sob uma perspectiva de resistência frente à expansão do capitalismo, do colonialismo, do racismo e de outros modelos de pensamento e representação que excluem as experiências de povos amazônicos historicamente marginalizados como os povos originários, quilombolas, negros, e quaisquer outros invisibilizados na construção de conhecimentos. O GT contempla, assim, discussões que coloquem na centralidade experiências e processos identitários desses grupos sociais e suas implicações na percepção de territorialidade e articulação das diferenças culturais; produções e interações comunicativas contra hegemônicas (comunitárias/alternativas) local/global que envolvam comunidades, movimentos sociais, associações, organizações civis, entre outras, e que visam a transformação social e a garantia de direitos de cidadania.

GT5 – Comunicação e narrativas contemporâneas

Coordenação: Prof^a. Dr^a. Alda Costa (PPGCOM/UFPA); Msc. Nathan Nguangu Kabuenge (PPGCOM/UFPA); Msc. Lídia Karolina de Sousa Rodarte (PPGCOM/UFPA)

Ementa: Estuda as narrativas em sua diversidade contemporânea, como produtoras de sentidos e de socialidades entre sujeitos e contextos sócio-históricos, entre dispositivos e espaços midiáticos, entre jornalismo, publicidade e outros domínios comunicacionais. Acolhe pesquisas sobre as narrativas enquanto atos comunicativos e relacionais, como interpretações, construções e representações de si e do mundo social, assim como experiências estéticas e

culturais. Abarca ainda pesquisas que envolvem a compreensão das narrativas na organização imaginária e simbólica de eventos da atualidade, do cotidiano ou de diferentes temporalidades, e narrativas como espaços da memória, da história e da comunicação dos sujeitos com o mundo.

GT6 - Comunicação, Consumo e Tendências

Coordenação: Prof. Dr. Luiz LZ Cezar (PPGCOM/UFPA); Prof^a Dr^a Manuela Corral (PPGCOM/UFPA); Camila Guimarães (PPGCOM/UFPA); Elson Santos (PPGCOM/UFPA)

Ementa: O GT tem como objetivo refletir os processos de (re)significações por meio de interações comunicacionais mediadas por práticas que envolvam o consumo, a inovação, as tendências e os comportamentos sociais na área da comunicação, mas também, em diálogo com saberes afins. Contempla ainda os agenciamentos, as representações midiáticas no viés da convergência, da transmídia, das narrativas e das interações sociais que possam ser palco de lutas por visibilidade e debates envolvendo marcadores sociais da diferença.

GT7 - Comunicação e Imagem

Coordenação: Prof. Dr. Leandro Rodrigues Lage (Unifesspa; PPGCOM/UFT); Jean Lucas T. Bremgartner (PPGCOM/UFPA)

Ementa: A proposta do GT é receber trabalhos que abordem as dimensões comunicacionais, culturais, simbólicas, estéticas, políticas e narrativas das imagens, com ênfase nos desafios e potencialidades da produção, fruição e circulação de formas expressivas visuais, fotográficas, artísticas e audiovisuais. Procura-se discutir o papel criativo e mediador das imagens e visualidades na configuração de modos de apreensão, construção do real e produção de sentidos na conformação de experiências de comunicação, bem como o lugar do espectador e do produtor em diferentes regimes visuais. Evidencia-se, ainda, a construção de relações entre técnicas e poéticas a partir dos diferentes dispositivos imagéticos e expressividades visuais em torno dos imaginários em seus variados desdobramentos, seja nas produções artísticas, seja nas esferas midiáticas, incluindo-se as variadas dinâmicas, hibridismos e linguagens visuais.

GT8 - Jornalismo e Tecnologias Digitais

Coordenação: Prof^a. Dr^a. Elaide Martins (PPGCOM/UFPA), Prof^a. Dr^a. Maíra Evangelista de Sousa (PPGCLC/UNAMA) e Msc. Camila Simões (PPGCOM/UFPA)

Ementa: O GT tem como objetivo refletir sobre o jornalismo, compreendendo as transformações e novas dinâmicas de seus produtos, formatos, narrativas e linguagens, como também das práticas profissionais, das relações com o público, das organizações de mídia frente aos usos e apropriações das tecnologias digitais, bem como discuti-lo como uma prática social e cultural contemporânea. A proposta abarca pesquisas teóricas e empíricas que problematizam e discutam o jornalismo a partir de temáticas como inovação,

convergência, transmídia, multiplataforma, mobilidade, ubiquidade, sites de redes sociais, games, realidade virtual, internet das coisas, algoritmos, fake news e demais práticas jornalísticas da atualidade.